

銷售概覽

2015年首九個月，奧園實現未經審核合同銷售金額約人民幣96.3億元，合同銷售面積約122.8萬平方米，同比分別增長約30%和53%；平均售價每平方米人民幣7,849元。

2015年9月單月合同銷售金額約人民幣11.4億元，同比增長30%；合同銷售面積約17.0萬平方米，同比增長50%。

2015年1至9月合同銷售情況：

項目	合同銷售 金額 (人民幣百萬元)	合同銷售 面積 (平方米)	均價 (人民幣元/ 平方米)
廣州奧園城市天地	845	47,000	18,082
悉尼海德公園130號	840	6,900	122,438
重慶奧園城市天地	629	100,000	6,310
重慶奧園盤龍壹號	461	69,000	6,686
廣州蘿崗奧園廣場	406	29,000	13,813
重慶奧園國際城	397	67,000	5,890
梅州奧園半島一號	362	60,000	6,024
廣州奧園越時代	351	20,000	17,683
中山奧園	293	58,000	5,059
廣州奧園康威廣場	279	18,000	15,474
其他	4,767	753,100	6,330
合計	9,630	1,228,000	7,849

公司資訊

奧園成功收購珠海優質商住用地 深化珠三角區域佈局

9月1日，奧園公佈，成功通過參與舊工業區改造項目方式與政府簽訂土地出讓合同，獲取廣東珠海市香洲區優質商住用地，總代價約人民幣7.4億元，總建築面積約為27萬平方米。

該地塊位於珠海香洲區梅界路，地理位置優越，毗鄰多條城市主幹道，交通便捷；附近名校匯聚，並集中多個政府機構，配套成熟。同時，項目北面為梅溪風景區，環境優美。

珠海是中國五個經濟特區之一，經濟發展一直保持穩定增長。隨著港珠澳大橋的即將建成和珠海橫琴自貿區的成立，珠海將迎來更好的發展機遇。奧園是次進駐珠海，將複製廣州奧園廣場的模式，打造一個集住宅、大型購物中心、商業街、酒店等多種業態為一體的城市綜合體，為區內市民帶來全新的一站式生活體驗。

奧園獲廣州番禺優質住宅項目 打造優質高爾夫度假住宅

9月10日，奧園宣佈，於廣州產權交易所通過掛牌形式取得廣州番禺區蓮花山優質住宅地塊委託開發權，總建築面積約為28萬平方米。委託方以土地作價出資，奧園按項目銷售收入的20%向委託方支付收益。

該地塊位於廣州番禺蓮花山風景區西側，地理位置優越。項目三面環河，東側臨番禺區唯一的蓮花山國際高爾夫球場，視野開闊，景觀資源豐富。同時靠近廣州大學城和廣州創新產業城，周邊產業發展及配套正逐步完善，發展潛力巨大。項目亦臨近廣州蓮花山客運港，往來香港十分方便。項目是繼本公司旗下曾獲「中國名盤第一名」殊榮的南國奧園後，第二個以高爾夫為主題的項目，將延續南國奧園的成功經驗，打造成高爾夫度假精品住宅項目。

項目所在地區是廣州、香港、澳門所形成的「金三角」經濟網的中心，自然景觀被譽為「嶺南一秀」，國家4A級景區蓮花山風景區和蓮花山國際高爾夫球場均坐落於此，每年吸引大批遊客觀光旅遊。

奧買家廣州奧園廣場店9月3日盛大開業



9月3日，奧買家跨境電商直購體驗中心廣州奧園廣場店舉行盛大開業儀式，吸引數千名市民到場搶購進口商品，盛況空前。

奧買家跨境電商直購體驗中心在廣州奧園廣場設有完稅商品直購區、保稅商品展示及網上購物體驗區，以及設有跨境電商母嬰主題店，為番禺目前首家也是規模最大的跨境

電商直購體驗中心，由奧買家跨境電子商務有限公司採用完全自營的模式經營。店內所售商品均為原裝進口，數萬種進口商品，省稅低價，海量直供，讓顧客真正感受「跨境購物，正品優價」的購物體驗。

公司資訊

問禪韶關山水實景演出暨奧園文旅產品新聞發佈會盛大亮相



9月1日,「問禪韶關山水實景演出暨奧園文旅產品新聞發佈會」在廣州市文華東方酒店盛大揭幕,是文化旅游複合地產在華南的首次亮相。

中國實景演出創始人梅帥元致辭時表示,對華南地區首個禪宗文化實景演出項目——「六祖壇經」充滿期待,將結合以往成功經驗,攜手奧園打造文化產品,為廣東旅遊做出貢獻。

奧園營運總裁馬軍在會上分享集團20年的發展經驗以及在地產業務上的戰略延伸,並介紹「韶關印象嶺南·奧園文化旅遊城」項目。奧園韶關項目將依託韶關歷史文化及山水資源,以禪宗文化實景演出為項目核心,打造集禪文化、旅遊、商業、居住為一體的高品質文化旅遊綜合體。未來奧園文化旅遊城將成為韶關旅遊第一站,為2,800萬遊客提供一個可參與、可體驗的世界級文化旅遊目的地。

奧園連續六屆榮獲經濟一週「中國傑出房地產商2015」殊榮

9月11日,奧園欣然宣布,連續第六年榮獲由香港知名財經雜誌《經濟一週》頒發的「中國傑出房地產商2015」榮譽,再次顯示市場對奧園的經營策略和品牌實力的肯定和讚譽。

奧園管理層表示:「奧園屢次獲獎,表明業界對奧園綜合實力的肯定。奧園一直致力於進取創新,發揮複合地產的傳統優勢,為數以萬計業主和客戶創造了健康的生活環境和滿意的消費體驗,奧園的品牌和產品得到了客戶以及國內外投資者的廣泛認可。未來,奧園將秉承『構築健康生活』的品牌理念,繼續為客戶提供優質的產品,再創佳績。」



土地儲備

截至2015年6月30日,奧園共擁有51個項目,分佈於廣東、重慶、遼寧、江蘇、浙江、安徽、湖南、廣西、江西及澳洲悉尼等地區,土地儲備總建築面積約1,276萬平方米。土地儲備中有約475萬平方米為在建物業,約147萬平方米為竣工物業及約654萬平方米為持作未來發展的物業,充裕的土地儲備可滿足未來5年以上的發展。

有關奧園土地儲備項目的詳情,請點擊以下鏈接:

<http://www.aoyuan.com.cn/sitecn/asp/ProjectSingle.aspx>

投資者聯繫

陳嘉揚
集團副總裁,
企業融資及投資者關係總監

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

何嘉恩
公司秘書

(852) 2180 6979
joyceho@aoyuan.net

高浩明
投資者關係副經理

(852) 2180 9599
ghming@aoyuan.net