

銷售概覽

2017年首十一個月，奧園累計實現合同銷售金額約人民幣343.9億元，同比增長約55%，提前超額完成全年人民幣333億元的銷售目標。合同銷售面積約337.5萬平方米，同比增長約31%，平均售價每平方米人民幣10,190元。

2017年11月，奧園實現合同銷售金額約人民幣43.2億元，合同銷售面積約42.3萬平方米，同比分別增長50%和19%。

2017年1至11月合同銷售情況：

項目	合同銷售 金額 (人民幣百萬元)	合同銷售 面積 (平方米)	均價 (人民幣元/ 平方米)
深圳奧園翡翠東灣	2,688	88,500	30,384
深圳奧園峯薈	2,339	94,800	24,684
成都成華奧園廣場	1,307	90,900	14,377
廣州奧園蓮峰聖境	1,246	75,600	16,476
佛山奧園1號	1,176	72,300	16,251
悉尼項目	1,073	15,000	71,299
珠海奧園廣場	1,070	56,700	18,872
廣州奧園國際中心	1,026	72,100	14,232
佛山奧園觀湖尚居	1,009	79,700	12,653
重慶奧園越時代	959	130,700	7,335
其他	20,497	2,598,300	7,889
合計	34,390	3,374,600	10,190

公司資訊

奧園榮獲第七屆中國證券金紫荊獎「最具投資價值上市公司」

11月30日，奧園在香港大公文匯傳媒集團主辦的「第七屆中國證券金紫荊獎」評選活動中，憑藉其業績持續創造穩健增長的投資價值贏得了資本市場的關注和認可，榮獲「最具投資價值上市公司」獎項。

奧園管理層表示，今年是奧園在香港聯交所主板上市10周年，經過多年不懈努力，奧園的盈利能力及綜合實力得到債券及股票市場高度認可，獲此獎項足證奧園的投資價值。未來，奧園將繼續推動業務穩健發展，創造投資價值，為股東帶來理想回報。



奧園榮獲「2017廣州非凡僱主」



11月17日，奧園在由獵聘主辦的「2017非凡僱主頒獎典禮」中榮獲「2017廣州非凡僱主」。

奧園一直致力於從戰略思維角度出發，深入關注組織和人才的發展，此次獲「非凡僱主」殊榮，是對公司在企業文化塑造、品牌理念及人力資源管理等方面成績的肯定。

適逢奧園上市10周年，站在新的起跑線上，奧園未來將繼續履行「非凡僱主」的責任，不斷創新、變革，大力推動組織與人才的發展。

奧園助力第五屆世界客商大會順利召開

11月13日，第五屆世界客商大會於世界客都廣東省梅州市召開，來自28個國家和地區的1,000多名國內客商和嘉賓與會。

大會永久會址—世界客商中心由奧園斥資精工建造並提供給政府，是一座集會議會展、客商展示、眾創平台於一體的標誌性綜合建築。世界客商中心總建築面積約5萬平方米，以傳統客家圍屋意象為出發點，以「聚」字為設計創意，層層向上，四方彙聚，蘊含四海客商相聚之意。



土地儲備

截至2017年6月30日，奧園共擁有95個項目，分佈於中國華南區域、中西部核心區、華東區域及環渤海，並已拓展至澳洲悉尼及加拿大溫哥華，土地儲備總建築面積約1,712萬平方米。土地儲備中有約30%為在建物業，約8%為竣工物業及約57%為持作未來發展的物業，充裕的土地儲備可滿足未來3至4年的發展。

有關奧園土地儲備項目的詳情，請點擊以下鏈接：

<http://www.aoyuan.com.cn/sitecn.aspx/ProjectSingle.aspx>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
集團副總裁、國際投資集團總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係副經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net