

銷售概覽

2017年首四個月，奧園累計實現合同銷售金額約人民幣85.7億元，合同銷售面積約77.0萬平方米，同比分別增長約56%和12%；平均售價每平方米人民幣11,135元。

2017年4月奧園實現合同銷售金額約人民幣25.1億元，合同銷售面積約24.6萬平方米，同比分別增長約45%和11%。

2017年1至4月合同銷售情況：

項目	合同銷售 金額 (人民幣百萬元)	合同銷售 面積 (平方米)	均價 (人民幣元/ 平方米)
廣州奧園國際中心	1,026	72,100	14,232
深圳奧園翡翠東灣	852	29,100	29,325
珠海奧園廣場	681	31,700	21,500
佛山奧園公園一號	625	39,600	15,811
成都成華奧園廣場	540	39,100	13,815
廣州蘿崗奧園廣場	507	25,700	19,738
廣州奧園康威廣場	368	28,500	12,912
重慶奧園越時代	329	49,800	6,617
奧園文化旅遊城韶關印象嶺南	304	53,100	5,717
瀋陽奧園會展廣場	265	55,500	4,779
其他	3,073	345,500	8,894
合計	8,570	769,700	11,135

公司資訊

奧園榮獲「第12屆中國商業地產節」兩大獎項 商業運營能力獲業界認可

4月14日，由贏商網主辦的「第12屆中國商業地產節」在廣州舉行，多個內地商業地產知名企業代表及專家均有出席。會上，番禺奧園廣場和奧園商管總經理分別榮獲「金坐標-年度優秀城市地標獎」及「金坐標-年度商業地產卓越推動人物獎」，足證行業對奧園在商業運營管理領域的專業水平及競爭力的高度肯定。

目前奧園商業項目正嘗試多種業態的跨界合作，相信通過多業態複合打造，能刺激其他品牌的創新動力，帶動購物中心發展。



蕉嶺奧園廣場舉行全民愛心捐書活動



4月1日，蕉嶺奧園廣場「倡導全民閱讀，共建書香蕉嶺」全民愛心捐書活動盛大啟動，旨在培養市民和中小學生多讀書的良好習慣。蕉嶺縣政府領導及蕉嶺奧園廣場管理層共同出席是次儀式。

縣文體旅遊局副局長致辭時高度肯定了項目強大的品牌影響力對蕉嶺文體公益活動產生的推動作用，對提升當地市民的生活水平和精神文明建設具有重大意義。

土地儲備

截至2016年12月31日，奧園共擁有74個項目，分佈於中國珠三角、中西部核心區、長三角、北部灣、環渤海，目前已拓展至澳洲悉尼及加拿大溫哥華，土地儲備總建築面積約1,465萬平方米。土地儲備中有約546萬平方米為在建物業，約191萬平方米為竣工物業及約728萬平方米為持作未來發展的物業，充裕的土地儲備可滿足未來5年以上的發展。

有關奧園土地儲備項目的詳情，請點擊以下鏈接：

<http://www.aoyuan.com.cn/sitecn/asp/ProjectSingle.aspx>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
集團副總裁、澳洲公司總裁兼
企業融資及投資者關係總監

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係
副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net