

銷售概覽

2017年，奧園全年累計實現合同銷售金額約人民幣455.9億元，同比大幅增長約78%，完成全年合同銷售目標約137%；平均售價每平方米人民幣10,158元。

2017年12月，奧園實現合同銷售金額約人民幣112.0億元，合同銷售面積約111.3萬平方米，同比分別增長約230%和172%。

2017年1至12月合同銷售情況：

項目	合同銷售 金額 (人民幣百萬元)	合同銷售 面積 (平方米)	均價 (人民幣元/ 平方米)
深圳奧園翡翠東灣	3,056	101,700	30,040
深圳奧園峯薈	2,378	96,900	24,544
廣州奧園蓮峰聖境	1,496	88,800	16,847
珠海奧園廣場	1,485	79,200	18,750
佛山三水冠軍城	1,472	100,000	14,719
成都成華奧園廣場	1,455	105,700	13,766
佛山奧園觀湖尚居	1,278	104,400	12,245
佛山奧園1號	1,266	81,400	15,555
重慶奧園越時代	1,200	159,400	7,525
奧園文化旅遊城韶關印象嶺南	1,183	206,300	5,734
悉尼項目	1,155	23,600	48,994
其他	28,162	3,340,100	8,431
合計	45,586	4,487,500	10,158

公司資訊

奧園2017年全年業績發盈喜 預期淨利潤大幅增長75%

1月9日，奧園發表正面盈利預告，基於對綜合管理賬目的初步評估，預期截至2017年12月31日止年度之淨利潤，將較去年同期錄得至少75%的較大增長，主要由於2017年交付予買家的總建築面積增加及交付物業平均售價有所提升所致。

奧園歌斐頌巧克力小鎮榮膺國家4A級旅遊景區

12月29日，浙江省旅遊區(點)質量等級評定委員會公布，奧園歌斐頌巧克力小鎮景區批准為國家4A級旅遊景區。

作為浙江省首批服務業特色小鎮、浙江省旅遊類示範特色小鎮，奧園歌斐頌巧克力小鎮在國內具有獨特性、唯一性和產業引領性。在規劃設計及發展理念方面，小鎮於引進國外先進成熟工業旅遊模式的基礎上進行創新，將工業旅遊拓展為巧克力特色小鎮、巧克力文化主題旅遊、巧克力文化創意相結合的特色旅遊景區。



奧買家電商榮獲2017年跨境電商企業10強



12月1日，廣東省跨境電子商務行業協會三周年慶典活動暨頒獎儀式隆重舉行，奧買家電商憑藉優異成績及在行業內的突出貢獻，榮獲2017年度跨境電商十強，奧買家集團總裁劉麗萍亦榮獲2017年度跨境電商行業十大領軍人物。

此次奧買家電商榮獲兩項大獎，充分證明業界和廣大用戶對其行業地位及影響力的認可。未來，奧買家電商將繼續發揮平台優勢，讓用戶享受一站式品質生活。

土地儲備

截至2017年6月30日，奧園共擁有95個項目，分佈於中國華南區域、中西部核心區、華東區域及環渤海，並已拓展至澳洲悉尼及加拿大溫哥華，土地儲備總建築面積約1,712萬平方米。土地儲備中有約30%為在建物業，約8%為竣工物業及約57%為持作未來發展的物業，充裕的土地儲備可滿足未來3至4年的發展。

有關奧園土地儲備項目的詳情，請點擊以下鏈接：

<http://www.aoyuan.com.cn/sitecn/asp/ProjectSingle.aspx>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
集團副總裁、國際投資集團總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係副經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net