

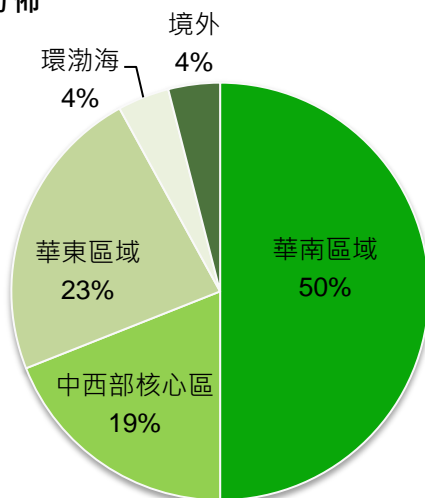
## 銷售概覽

奧園2018年首十一個月累計實現合同銷售金額約人民幣738.9億元，同比大幅增長115%，提前超額完成全年人民幣730億元的銷售目標。合同銷售面積約713.8萬平方米，同比大幅增長112%，平均售價約每平方米人民幣10,351元。

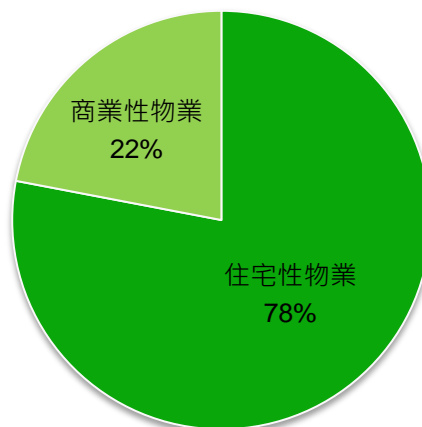
2018年11月，奧園實現合同銷售金額約人民幣63.6億元，合同銷售面積約71.9萬平方米，同比分別增長47%和70%。

### 2018年1至11月合同銷售金額情況：

#### 按地區分佈



#### 按產品性質



## 公司資訊

### 奧園正式更名為「中國奧園集團股份有限公司」 形成「一業為主、縱向發展」的業務格局

11月29日，奧園宣佈正式更名為「中國奧園集團股份有限公司」，反映本公司長遠業務策略。

奧園管理層表示：「近幾年來，奧園實現持續跨越發展的良好態勢，合同銷售保持強勁增長，綜合實力持續提升。奧園提早佈局，目前已涵蓋『地產開發、商業運營、物業管理、健康醫美、文旅養生、跨境電商』等板塊，隨著各板塊規模的不斷擴大，形成了『一業為主、縱向發展』的業務格局。奧園將以全新的公司形象，為股東和投資者帶來更佳回報。」

## 公司資訊

### 奧買家亮相首屆進博會

11月5日，首屆中國國際進口博覽會在上海拉開帷幕。作為參展商之一，奧園董事局主席郭梓文和奧買家集團總裁劉麗萍受邀參會。

奧買家與多家全球知名品牌商達成採購協議，將有助奧買家繼續擴大供應鏈優勢，完善在全品類和細分類領域的縱深佈局，也將為國內消費者提供更多高品質、多元化的優質產品。奧買家還榮膺中國國際進口博覽會跨境進口電商聯盟頒發的「優秀參展商」稱號。

郭梓文主席表示，希望奧買家通過本次進博會130多個國家3,000多品牌共同參展的契機，豐富奧買家全球購平台上游供應鏈，為奧買家打造更完善、更有競爭力的供應鏈體系。



## 土地儲備

截至2018年6月30日，土地儲備總建築面積約為3,001萬平方米，分佈於60個境內外城市。總貨值約人民幣總貨值約人民幣3,275億元，足夠滿足未來三至四年發展需求，奧園堅持城市均衡性佈局，土地儲備按價一二線及周邊城市與國際佔比約78%，三四線城市約22%。

有關奧園土地儲備戰略佈局的詳情，請點擊以下鏈接：

<http://aoyuan.com.cn/about/about.aspx?strm=114012>

## 投資者聯繫

陳嘉揚先生  
集團副總裁、國際投資集團總裁

(852) 3622 2122  
jackychan@aoyuan.net

祁月華博士  
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566  
emmaqi@aoyuan.net

鄭少輝先生  
財務總監

(852) 2180 6981  
anthonycheng@aoyuan.net

譚珩小姐  
投資者關係副經理

(852) 2180 9556  
hengtam@aoyuan.net