

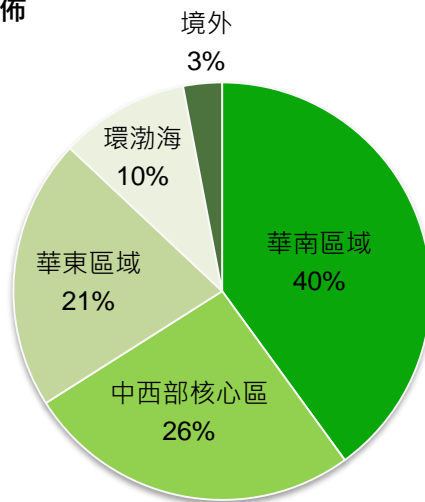
銷售概覽

2019年首九個月，奧園累計實現合同銷售約人民幣785.8億元，同比增長29%；合同銷售面積約779.2萬平方米，同比增長35%，平均售價約每平方米人民幣10,085元。

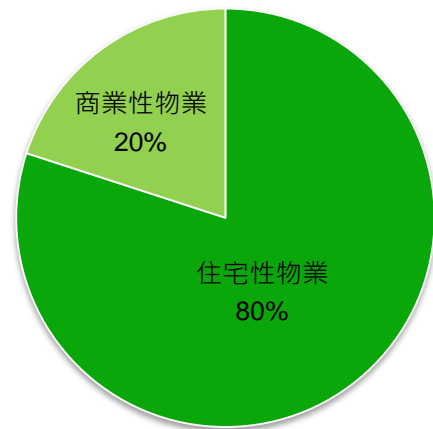
2019年9月，奧園實現合同銷售約人民幣106.2億元，合同銷售面積約105.1萬平方米，同比分別增長35%和68%。

2019年1至9月合同銷售金額情況

按地區分佈



按產品性質



注1：合同銷售按省市分佈

華南區域 40%	廣東	31%
	廣西	7%
	海南	2%
	重慶	4%
中西部核心區 26%	四川	10%
	湖南	6%
	湖北	2%
	陝西	2%
	江西	1%
	雲南	1%

華東區域 21%	浙江	9%
	江蘇	4%
	安徽	4%
	福建	4%
環渤海 10%	遼寧	1%
	北京	1%
	天津	2%
	河北	4%
境外 3%	山東	2%
	境外	3%

注2：有關數據請以香港聯交所網站公司公告及公司發佈為準

公司資訊

奧園獲納入恒生綜合大中型股指數及滬港通股票名單

在截至 2019 年 6 月 28 日之恒生指數系列季度檢討結果中，奧園獲納入恒生綜合大中型股指數名單，並獲納入滬港通股票名單，於2019年9月9日起生效，反映資本市場對奧園業績、股票流通性以及未來發展的信心，將有助進一步擴大股東基礎及提升股票流通量。

奧園舊改模式獲人民網等肯定

9月12日，人民網發表署名文章，肯定奧園佈局舊改藍海，創新「專業團隊+城市綜合服務」方式，將逐步成熟的專業運作模式融入到舊改項目中。新華網、中新網、中國經營網、南方網等國家、省級媒體紛紛轉發。



奧園東方美谷啟動 打造健康美麗產業綜合體

9月29日，奧園東方美谷項目啟動儀式在上海奉賢舉行，打造奧園醫美國際總部和奧買家大中華區總部。奧園東方美谷是奧園堅持做強主業、做大產業的體現，也是上海東方美谷大道創新走廊上產業轉型組團的重要節點。



奧園榮膺「中國房地產公司品牌價值」榜單第13名

9月10日，奧園榮膺由國務院發展研究中心企業研究所及中國房地產TOP10研究組頒發「中國房地產公司品牌價值」第13名，充分證明奧園在過往一年中取得的卓越成績。



奧園榮膺「2019中國房地產開發企業品牌價值30強」

9月19日，由中國房地產業協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心聯合主辦的「2019中國房地產企業品牌價值測評成果發佈會暨房地產品牌發展高峰論壇」在昆明隆重召開。



奧園榮獲「2019中國房地產開發企業品牌價值30強」，反映奧園的業績及綜合實力在過去一年的躍升。

土地儲備

截至2019年6月30日，奧園擁有230個項目，分佈75個境內外城市，土地儲備總建築面積達4,012萬平方米（權益比81%），總貨值約人民幣4,255億元。如計入城市更新項目，總貨值約人民幣6,452億元。

有關奧園土地儲備戰略佈局的詳情，請點擊以下鏈接：
<http://aoyuan.com.cn/about/about.aspx?strm=114012>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
執行董事、集團高級副總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net