

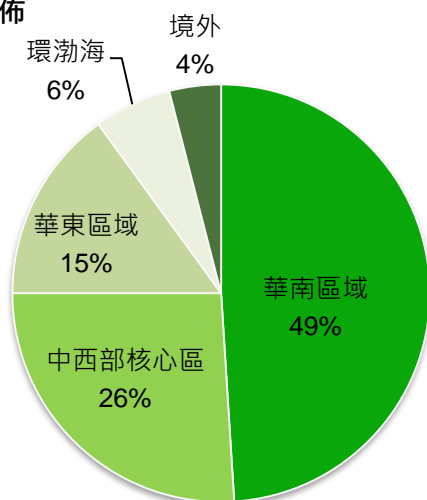
銷售概覽

2019年首季度，奧園累計實現合同銷售約人民幣187.3億元，同比增長38%；合同銷售面積約183.0萬平方米，同比增長50%，平均售價約每平方米人民幣10,233元。

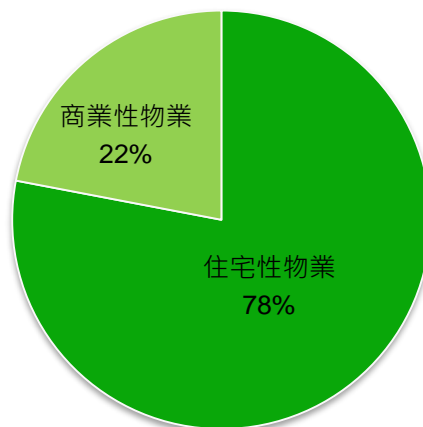
2019年3月，奧園實現合同銷售約人民幣75.0億元，合同銷售面積約78.3萬平方米，同比分別增長36%和57%。

2019年3月合同銷售金額情況：

按地區分佈



按產品性質



公司資訊

奧園公佈2018年全年業績

合同銷售增長一倍至人民幣912.8億元 內房增速最快之一

3月18日，奧園公佈2018年全年業績。奧園完成全年目標人民幣730億元的125%，同比大幅增長100%，為內房增速最快之一。2016至2018年合同銷售年複合增長率達89%。2018年合同銷售權益比亦保持85%的較高水平。於2018年12月31日，已簽約但未確認的合同銷售約人民幣1,100億元，將於未來2年內逐步確認，盈利持續性強。

年內，奧園的收入及利潤實現強勁增長。營業額為人民幣310.1億元，同比增長62%；毛利潤同比增長88%至人民幣96.3億元，毛利率約31.1%。淨利潤為人民幣29.4億元，同比增長51%；核心淨利潤為人民幣30.7億元，同比增長63%。董事會建議派發末期股息每股人民幣36分（相當於42港仙），派息比率達40%，保持穩定寬裕的派息政策，回饋股東及投資者的支持。



公司資訊

奧園健康生活集團在香港聯合交易所主板成功掛牌上市

3月18日，中國奧園集團（3883.HK）成功分拆旗下二級集團奧園健康生活集團（3662.HK）在香港聯合交易所主板上市。發行價格為每股3.66港元，集資淨額約5.77億港元，公開發售獲逾5倍超購。奧園「一業為主、縱向發展」的業務格局已然形成。



標準普爾上調奧園評級展望至「正面」 確認信貸評級為「B+」

3月22日，奧園獲國際信用評級機構標準普爾（S&P）上調評級展望至「正面」，並確認企業信貸評級為「B+」。

標準普爾報告指出，是次調升評級展望反映奧園的銷售規模持續穩定擴大，同時債務增長及購地節奏控制得宜。標準普爾認為，由於銷售執行能力強、深入瞭解及佈局粵港澳大灣區，奧園的合同銷售、營業額及盈利增長可見性高。奧園2017及2018年合同銷售分別增長78%及100%，權益比高於80%。已簽約但未確認的合同銷售約人民幣1,100億元，預期毛利率28%至30%。標準普爾亦認為，由於現金流強勁，2018年底持有現金約人民幣370億元，奧園2019至2020年的債務增長將更為審慎。

奧園榮膺中國房地產百強企業第26名 連續5年挺入30強

3月19日，由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院聯合主辦的「2019中國房地產百強企業研究成果發布會暨第十六屆中國房地產百強企業家論壇」在北京舉行。奧園憑藉清晰的戰略佈局、出色的營運能力和保持強勁增長的業績，獲評「2019年中國房地產百強企業」第26名，排名較於去年再次提升，同時這也是奧園集團連續5年挺入30強，實力彰顯。



土地儲備

截至2018年12月31日，奧園擁有198個項目，分佈70個境內外城市，土地儲備總建築面積達3,410萬平方米（權益比80%），總貨值約人民幣3,650億元，足夠滿足未來三年左右的發展。

有關奧園土地儲備戰略佈局的詳情，請點擊以下鏈接：

<http://aoyuan.com.cn/about/about.aspx?strm=114012>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
集團副總裁、國際投資集團總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net