

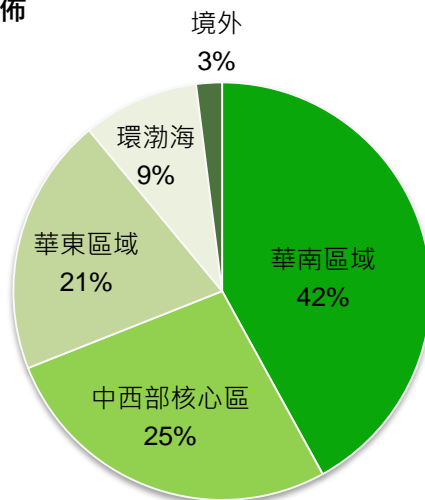
銷售概覽

2019年首八個月，奧園累計實現合同銷售約人民幣679.6億元，同比增長28%；合同銷售面積約674.1萬平方米，同比增長31%，平均售價約每平方米人民幣10,082元。

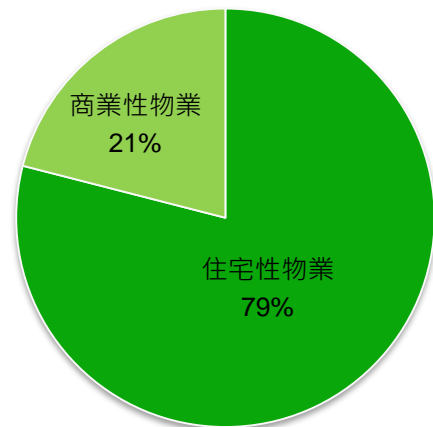
2019年8月，奧園實現合同銷售約人民幣76.8億元，合同銷售面積約75.2萬平方米，同比分別增長12%和3%。

2019年1至8月合同銷售金額情況

按地區分佈



按產品性質



注1：合同銷售按省市分佈

華南區域 42%	廣東	32%
	廣西	8%
	海南	2%
	重慶	3%
中西部核心區 25%	四川	11%
	湖南	6%
	湖北	2%
	陝西	1%
	江西	1%
	雲南	1%

華東區域 21%	浙江	10%
	江蘇	4%
	安徽	4%
	福建	3%
環渤海 9%	遼寧	1%
	北京	1%
	天津	1%
	河北	4%
境外 3%	山東	2%
	境外	3%

注2：有關數據請以香港聯交所網站公司公告及公司發佈為準

公司資訊

奧園公佈2019年上半年業績 合同銷售達人民幣536億元 盈利持續性強

8月16日，奧園公佈2019年中期業績。2019年上半年錄得合同銷售人民幣536.3億元，同比增長33%，權益比保持84%的較高水平。於2019年6月30日，已簽約但未確認的合同銷售約人民幣1,390億元，將於未來2年內逐步確認，盈利持續性強。

2019年上半年，奧園的收入及利潤實現強勁增長。營業額同比增長73%至人民幣236.7億元；毛利潤同比增長81%至人民幣70.5億元，毛利潤率29.8%。淨利潤同比增長90%至人民幣28.0億元，淨利潤率約11.8%。核心淨利潤同比增長79%至人民幣24.9億元，核心淨利潤率約10.5%。



奧園榮膺《財富》「2019年中國最佳董事會50強」

8月9日，奧園榮膺全球權威財經雜誌《財富》「2019年中國最佳董事會50強」。奧園亦於《財富》2019年中國500強中，由去年的382名躍升至第279名。

「中國最佳董事會50強」榜單以《財富》2019年中國500強公司為候選池，依據各類公開披露的信息及數據包括公司年報、公司網站、公司公告等，參考淨資產收益率、市值增長率與絕對值、董事會構成品質等多維度指標，秉承公開獨立原則評選原則進行評選，以表彰公司在企業治理水準、監督公司運營、保障股東權益等方面做出的成績，也從側面反映出在優秀的董事會治理下，企業可以在複雜環境中保持穩定性，並展現出跑贏市場的實力。



奧園躍居中國房企綜合實力TOP25

8月7日，億翰智庫公佈2019年中國典型房企綜合實力和品牌價值研究報告。奧園在億翰智庫榜單上雄踞前列，一舉奪得「2019年中國房企綜合實力第25名」及「2019年中國房企品牌價值第19名」等獎項。奧園品牌影響力持續提升，再次彰顯其強大的綜合實力。

奧園榮登《中國民營企業500強》第272名

8月22日，全國工商聯發佈了「2019年中國民營企業500強榜單」和《中國民營企業500強調研分析報告》。奧園憑藉強勁增長的業績營收及出眾的綜合實力，榮登2019年中國民營企業500強第272名，較2018年大幅晉升223位。榜單名次步步登高，證明了奧園在過往一年卓越的成績。

公司資訊

奧園獲納入恒生綜合大中型股指數

8月16日，奧園在截至2019年6月28日之恒生指數系列季度檢討結果中，獲納入恒生綜合大中型股指數名單，有關調整於2019年9月9日起生效。

奧園成功發行人民幣15億元四年期6.80%境內公司債

8月30日，奧園成功發行人民幣15億元境內公司債，票面年利率為6.80%，年期為四年，有助降低債務成本及延長債務期限。

土地儲備

截至2019年6月30日，奧園擁有230個項目，分佈75個境內外城市，土地儲備總建築面積達4,012萬平方米（權益比81%），總貨值約人民幣4,255億元。如計入城市更新項目，總貨值約人民幣6,452億元。

有關奧園土地儲備戰略佈局的詳情，請點擊以下鏈接：
<http://aoyuan.com.cn/about/about.aspx?strm=114012>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
執行董事、集團高級副總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係副總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net